



15 a 19 de abril de 2018

# CONVENÇÃO SCHULTZ 2018

# O Grupo Schultz

Há 31 anos em atuação, o Grupo Schultz conquistou a excelência nos mais diversos segmentos do setor. São profissionais espalhados por todo o Brasil que constroem as melhores soluções em viagens para os agentes e seus passageiros, ofertando roteiros terrestres customizados, circuitos rodoviários, hotelaria de qualidade, locação de veículos no mundo todo, assessoria em vistos consulares para brasileiros e estrangeiros, seguro de viagem, entre outros. Atualmente, essa amplitude de negócios coloca a Schultz entre as principais empresas de turismo do país.

O sucesso da Schultz começou com o processo de documentação de vistos, em 1986, quando ser uma das maiores empresas do segmento ainda era um sonho distante. Ao longo desses anos, a Schultz aperfeiçoou a assessoria em vistos consulares de turismo, estudos e negócios, e tornou-se referência no assunto, sendo hoje empresa nº 1 do segmento. Hoje, a marca Schultz é muito mais do que isso.

A Schultz consagrou-se por entender que o consumidor espera que todos os detalhes de sua viagem sejam resolvidos da forma mais prática possível, e isso só acontece se a variedade de destinos ofertada for ampla. O Grupo Schultz é uma empresa que está presente em todo o Brasil para servir quem ama o turismo. Atuando em várias áreas, a Schultz supre todas as demandas para que o passageiro viaje de forma segura, tranquila e, acima de tudo, proveitosa. A Schultz se preocupa em tornar a experiência de viajar a melhor possível, por isso, não mede esforços para garantir amplos serviços e colaboradores engajados.

**A Schultz é a marca do turismo.**

## Unidades de negócios



**Schultz Brasil**  
Operadora de Turismo  
[www.schultz.com.br](http://www.schultz.com.br)



**Schultz Portugal**  
Operadora de Turismo  
[www.schultz.com.pt](http://www.schultz.com.pt)



**Schultz**  
Vistos Consulares  
[www.vistos.com.br](http://www.vistos.com.br)



**Vital Card**  
Seguro de Viagem  
[www.vitalcard.com.br](http://www.vitalcard.com.br)



**TZ Seguros**  
Corretora de Seguros  
[www.tzseguros.com.br](http://www.tzseguros.com.br)



**TZ Viagens**  
Agência de Turismo  
[www.tzviagens.com.br](http://www.tzviagens.com.br)



**TZ Systems**  
Soluções em Sistemas  
[www.tzsystems.com.br](http://www.tzsystems.com.br)



# Sobre a Convenção Schultz

As Convenções Schultz, além de serem bem planejadas e organizadas, são uma eficiente ferramenta estratégica no sentido de ampliar e aprofundar o relacionamento do destino com os agentes de viagens.



**“Para nós, a Convenção Schultz é uma mídia interativa que deve gerar uma experiência única, cativar imediatamente o agente de viagem e aproximá-lo de cada vez mais da marca, produto e destino. A primeira impressão é a que fica, e nós não perdemos esta chance.”** - Ana Maria Santana - Diretora Geral Schultz

Em 2018, a Convenção Schultz chega à sua 11ª Edição, sempre buscando objetivos claros, sendo:

- Buscar uma identificação da empresa/marca, produto ou destino com seu mercado-alvo;
- Aumentar a exposição da marca, do produto e destino;
- Despertar nos agentes de viagens associações-chave com a imagem da marca;
- Intensificar a imagem corporativa;
- Promover experiências e proporcionar sensações;
- Declarar comprometimento com a comunidade, fomentando receita através do turismo;
- Entreter e recompensar os agentes de viagens;
- Permitir ações de merchandising e promoções.



# Seja um Patrocinador **Cota Diamante**

Apresentação em palco para os 330 participantes, por 40 minutos.

Participação de 2 representantes durante o período do evento, com hospedagem em quarto single.

Traslados: aeroporto SDU ou GIG/Petrópolis (15 abril) e Petrópolis/aeroporto GIG ou SDU (19 abril).

Equipe de mídia exclusiva na cobertura durante o evento (fotos e textos).

Logo no painel do evento.

Logo no site da Convenção.

Logo nos Convites da Convenção.

Citação nos veículos do trade, como patrocinador.

Divulgação da marca nas redes sociais da Schultz durante o período da Convenção.

Divulgação de produtos para o destino para temporada 2018/2019 através de e-mails marketing exclusivos (1 por semana no mês da Convenção e 1 por mês durante 8 meses seguintes de 2018).

Divulgação de produtos para o destino para temporada 2018/2019 impressos, 3 páginas, com tiragem de 30.000 cadernos a serem distribuídos em todo o Brasil.

Participação em 3 WorkSchultz, no segundo semestre de 2018.

Participação em rodada de negócios a ser realizada durante o evento (mesa para exposição de produtos e explanação dos diferenciais).

R\$ **57.000**

A close-up photograph of two business professionals in suits shaking hands. The background is slightly blurred, showing other people in a professional setting.

# Seja um Patrocinador Cota Ouro

Apresentação em palco para todos os participantes, por 25 minutos.

Participação de 1 representante durante o período do evento, com hospedagem em quarto single.

Traslados: aeroporto SDU ou GIG/Petrópolis (15 abril) e Petrópolis/aeroporto GIG ou SDU (19 abril).

Equipe de mídia exclusiva na cobertura durante o evento (fotos e textos).

Logo no painel do evento.

Logo no site da Convenção.

Logo nos Convites da Convenção.

Divulgação da marca nas redes sociais da Schultz durante o período da Convenção.

Divulgação de produtos para o destino para temporada 2018/2019 impressos, 2 páginas, com tiragem de 30.000 cadernos a serem distribuídos em todo o Brasil.

Participação em 2 WorkSchultz, no segundo semestre de 2018.

Participação em rodada de negócios a ser realizada durante o evento (mesa para exposição de produtos e explanação dos diferenciais).

R\$ **38.000**

## Cota Prata

Participação de 1 representante durante o período do evento, com hospedagem em quarto single.

Traslados: aeroporto SDU ou GIG/Petrópolis (15 abril) e Petrópolis/aeroporto GIG ou SDU (19 abril).

Logo no painel do evento.

Logo no site da Convenção.

Logo nos Convites da Convenção.

Divulgação de produtos para o destino para temporada 2018/2019 impressos, 1 página, com tiragem de 30.000 cadernos a serem distribuídos em todo o Brasil.

Participação em rodada de negócios a ser realizada durante o evento (mesa para exposição de produtos e explanação dos diferenciais).

R\$ **19.000**

## Cota Bronze

Participação de 1 representante durante o período do evento, compartilhando apartamento duplo.

Traslados: aeroporto SDU ou GIG/Petrópolis (15 abril) e Petrópolis/aeroporto GIG ou SDU (19 abril).

Logo no site da Convenção.

Divulgação de produtos para o destino para temporada 2018/2019 impressos, 1/2 página, com tiragem de 30.000 cadernos a serem distribuídos em todo o Brasil.

Participação em rodada de negócios a ser realizada durante o evento (mesa para exposição de produtos e explanação dos diferenciais).

R\$ **11.400**

## Cota Apoio

Logo no site da Convenção.

Divulgação de produtos para o destino para temporada 2018/2019 impressos, 1/2 página, com tiragem de 30.000 cadernos a serem distribuídos em todo o Brasil.

R\$ **3.800**



# Para mais informações entre em contato

## **Ana Santana**

Diretora Geral - Schultz Operadora

Tel.: +55 (41) 3303 6559

Cel: +55 (41) 8762 3189

E-mail: ana.santana@schultz.com.br

## **Aroldo Schultz**

Presidente

E-mail: aroldo@schultz.com.br

## **Ana Maria Moreschi**

Gerente de Produtos - Europa, Ásia, África e Oceania

Tel.: +55 (41) 3303 6560

Cel: +55 (41) 98894 0242

E-mail: anamaria.moreschi@schultz.com.br

## **Saulo Reis**

Gerente de Produtos - Américas do Norte, do Sul e Central

Tel.: +55 (41) 3303 6557

Cel: +55 (41) 98758 5061

E-mail: saulo.reis@produtos.schultz.com.br

## **Woody Garcia**

Gerente de Produtos - Brasil

Cel: +55 (31) 8762 3189

E-mail: wgarcia@mg.schultz.com.br

## **Denise Farjalla**

Gerente de Produtos - Resorts no Brasil

Cel: +55 (24) 9 8848-1328

E-mail: denise@produtos.schultz.com.br

## **Pedro Shiray**

Gerente de Produtos - Aéreo

Tel.: +55 (11) 3154 4210

Cel: +55 (11) 98931 3025

E-mail: pedroshiray@aereo.schultz.com.br